

2023 年度

小红书

小红书商业化

助力每一个好产品生长

出行旅游

行业月报

2023.11月

生活服务-文旅行运一组出品

文旅行运：葡萄、忧太、楚阳

小红书

Xiaohongshu

小红书 will 商业大会 2024

万物皆可种草



!! 重磅! 小红书的大动作!

■ 2024小红书WILL商业大会即将开幕!

🕒 12月22日 14:00

📄 扫描海报二维码, 赶快**预约直播**吧!

小红书 will 商业大会 2024

Will Business Summit 万物皆可种草



即刻扫码预约直播



2024小红书WILL商业大会  
诚邀您开启「种草」新可能

2023年12月22日14:00

# 小红书 营销人才职业能力认证

官方认证 系统课程学习 营销能力提升 综合能力测评



## 什么是小红书种草营销师？

小红书官方认证的，懂社区、懂投放、懂数据、懂营销，能够帮助品牌提升小红书种草营销效果的专业人才。

## 适合谁？



代理商

提升服务能力  
增强竞争优势



品牌方

提升种草能力  
助力品牌建设



个人

提升营销能力  
助力职场发展

## 完成小红书种草营销师认证能获得什么？

- 官方认证证书：获得小红书官方颁发的营销人才证书
- 优质课程学习：官方运营专家亲自授课，掌握平台新动态、新趋势、新玩法
- 官方专属社群：加入种草营销师官方社群，拓展人脉，掌握一手小红书商业动态
- 获取更多资源：有机会升级认证为中高级小红书种草营销师，解锁更多权益

官网入口：[xue.xiaohongshu.com](http://xue.xiaohongshu.com)

版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

小红书「种草营销师」来啦！

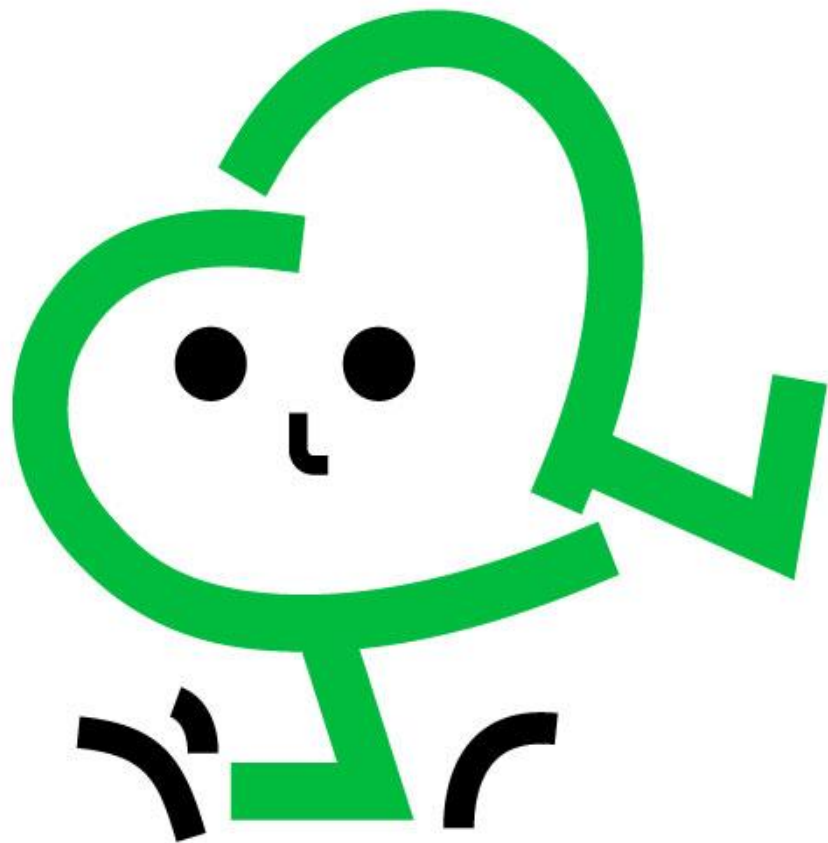
扫码立刻加入，成为小红书种草营销师



# 学种草上 种草学

20  
23

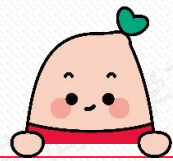
小红书 种草学



扫码立刻加入

→ [xue.xiaohongshu.com](http://xue.xiaohongshu.com)

# Agenda



## 一.行业概览

- 1.行业搜索及高活跃用户画像
- 2.行业搜索量趋势

## 二.细分赛道洞察

- 1.细分赛道TOP热搜词
- 2.细分赛道上下游词
- 3.站内热门旅行目的地

## 三.节点规划

- 1.行业节点规划

## 四.笔记方向洞察

- 1.旅行社笔记洞察
- 2.景点笔记洞察
- 3.酒店民宿笔记洞察



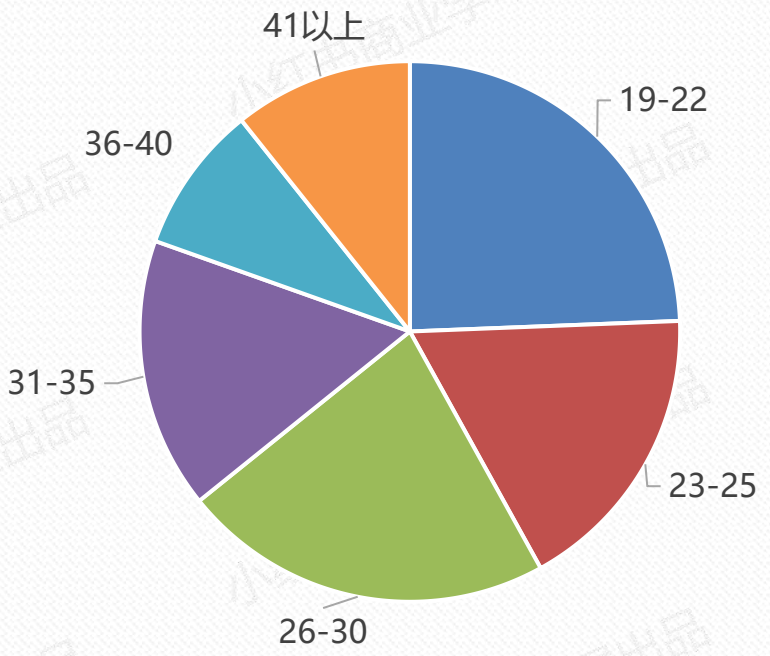
# 行业概览

# 小红书文旅行业高活跃用户画像:

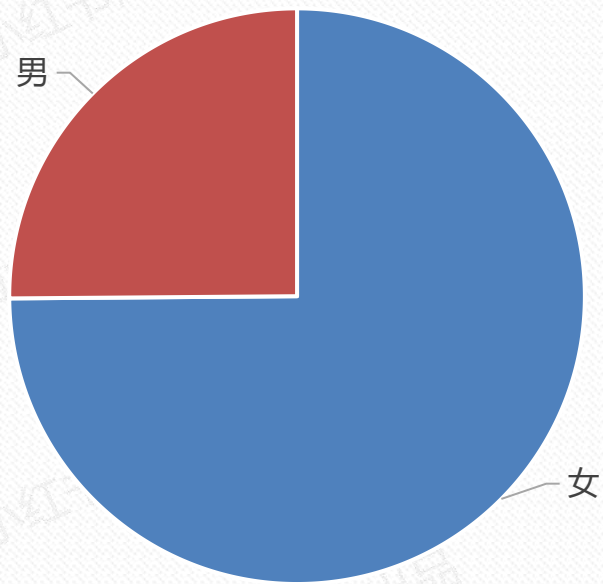
## 19-35岁的一二线城市女性是小红书文旅行业的主要用户

小红书出行用户的主要特征为年轻、女性、居住于新一线及一线、二三线城市，男性用户持续提升

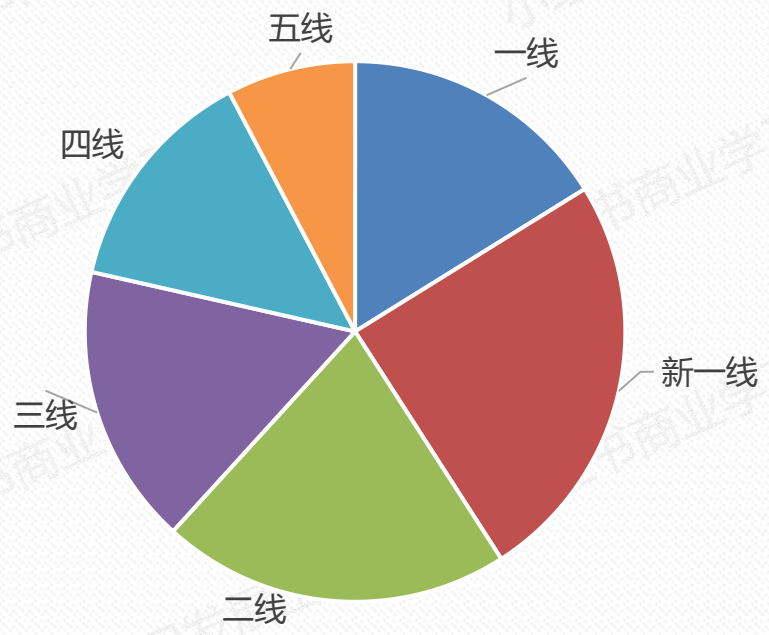
# 文旅用户年龄分布



# 文旅用户性别分布



# 文旅用户城市分布



■ 19-22 ■ 23-25 ■ 26-30 ■ 31-35 ■ 36-40 ■ 41以上

■ 女 ■ 男

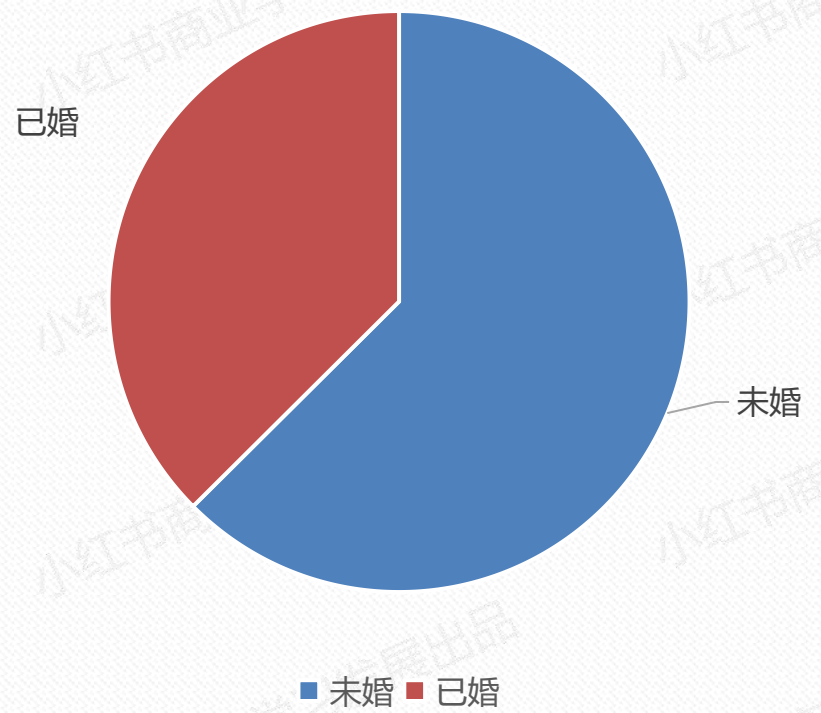
■ 一线 ■ 新一线 ■ 二线 ■ 三线 ■ 四线 ■ 五线

# 小红书文旅行业高活跃用户画像：

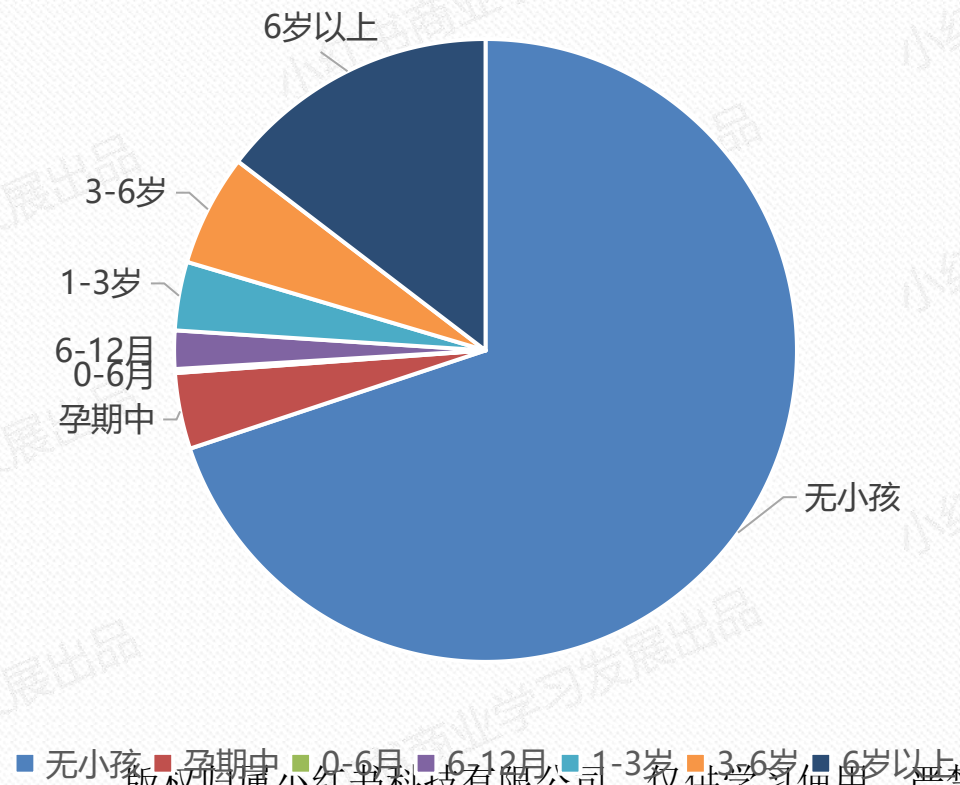
## 未婚育女性占比近7成，拥有6岁以上孩童的已育女性更愿意出游

未婚女性占比60%+，无小孩女性占比近70%

# 文旅用户婚姻情况



# 文旅用户孕育情况

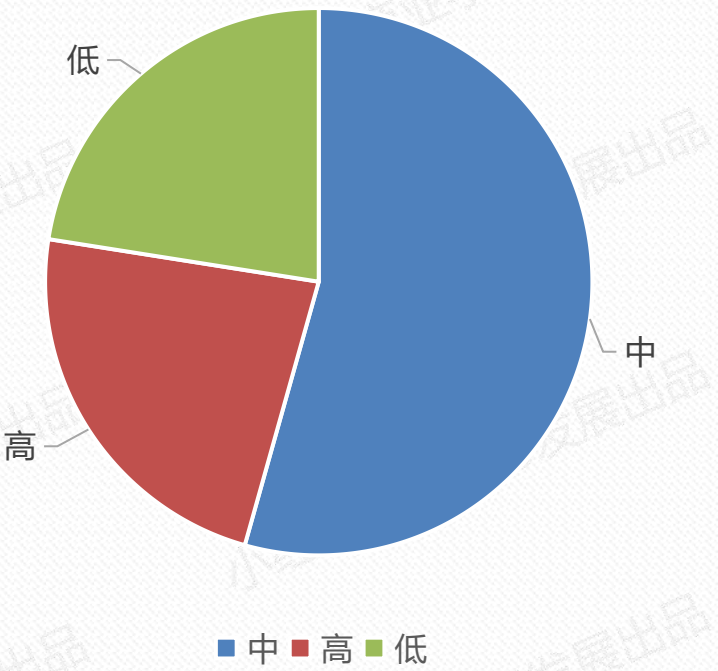


# 小红书文旅行业高活跃用户画像:

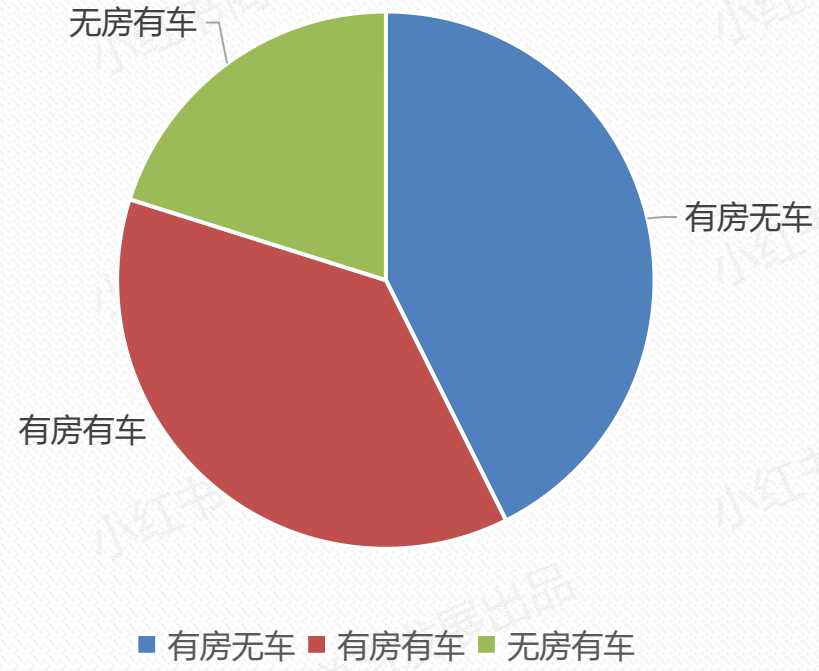
## 用户消费水平集中在中高档位, 高净值特征明显

37%用户有房有车, 中高档小区用户占比70%+, 中高消费用户占比90%+

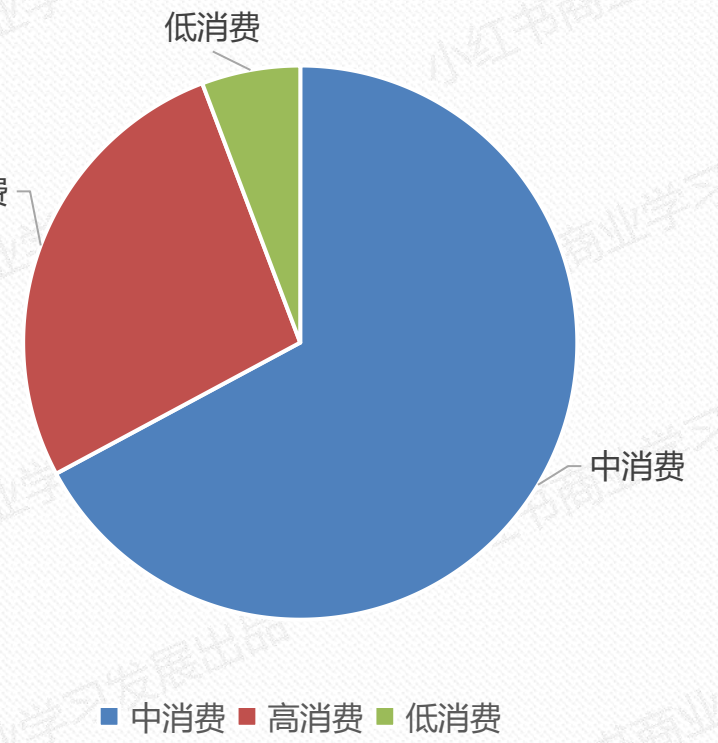
# 文旅用户小区档次



# 文旅用户固定资产占比



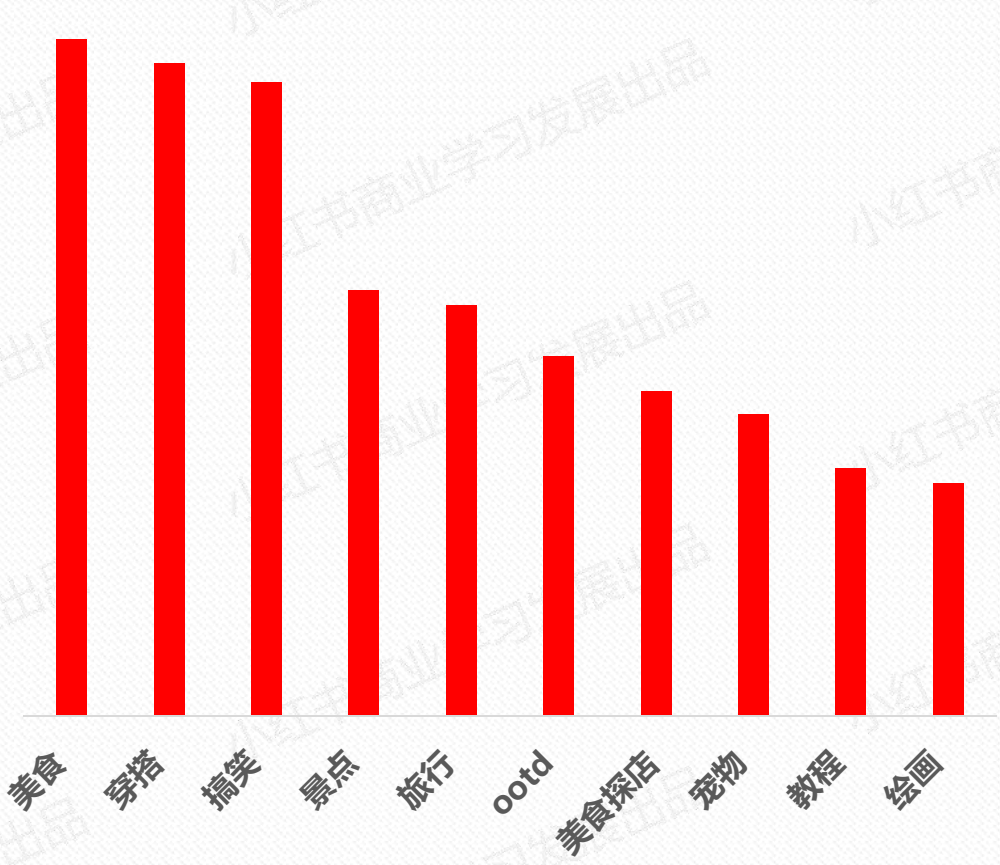
# 文旅用户消费水平



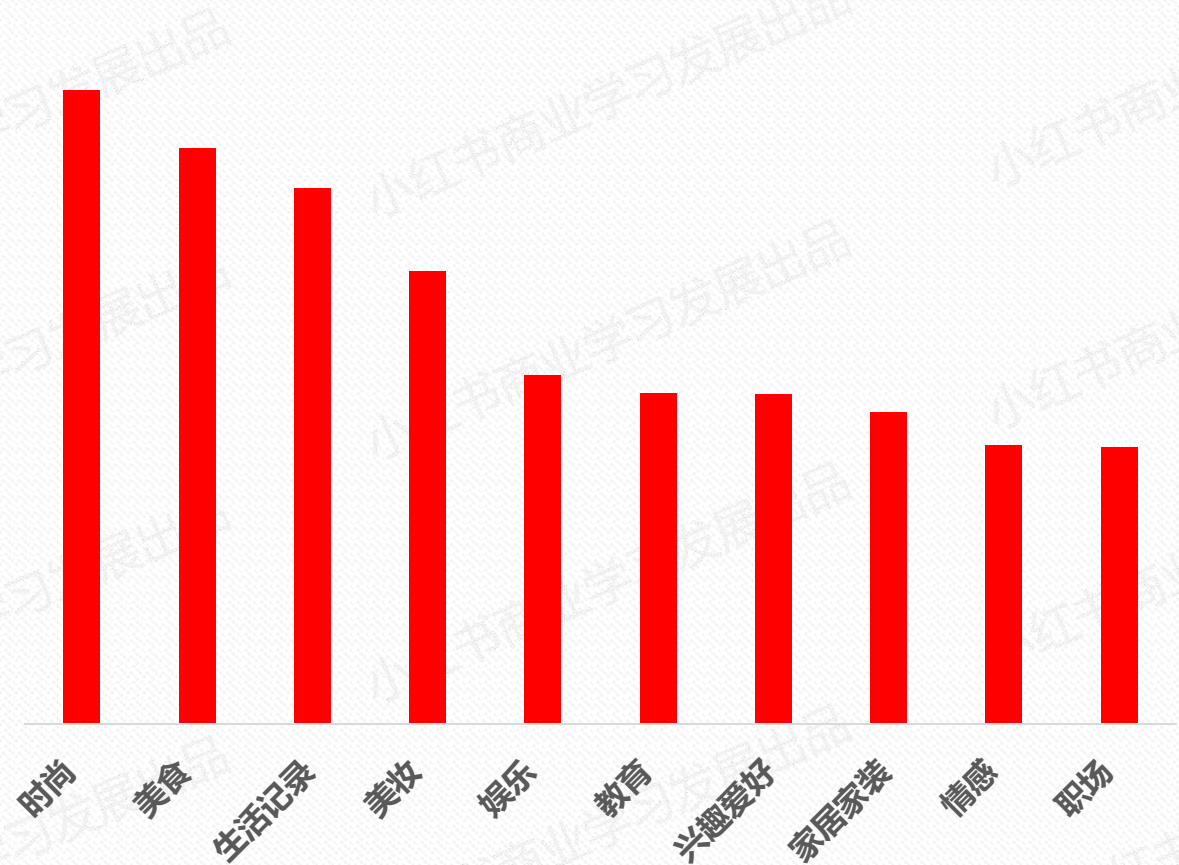
# 小红书文旅行业高活跃用户画像:

## 活跃用户内容兴趣偏好&KOL偏好集中在美食、穿搭、旅游、生活记录等方向

# 文旅用户内容兴趣偏好



# 文旅用户KOL偏好

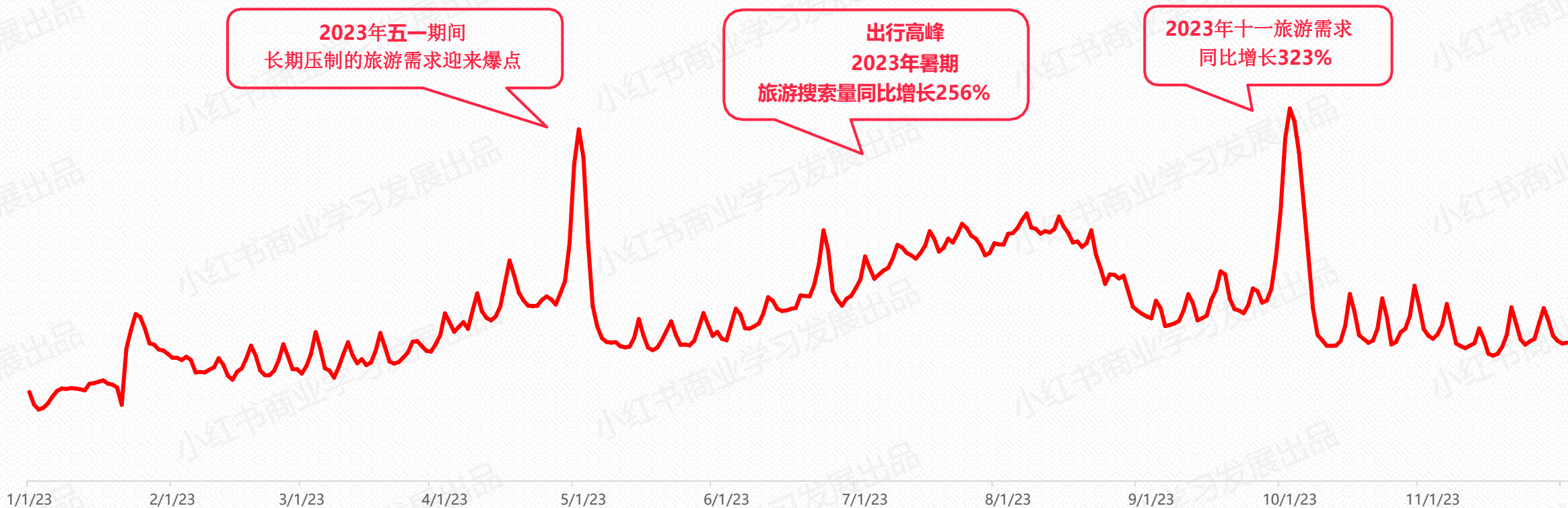


# 小红书文旅行业搜索量趋势-2023.1.1-2023.11.30

目前大盘更新到2023年11月，搜索热度环比去年呈现稳定增长趋势；

8月底暑期结束逐步下滑，9月中下旬迎来国庆出行高峰，行业流量呈迅速上涨趋势，10月中旬后恢复到节前流量；

## 文旅行业大盘搜索指数 (UV)





# 细分赛道洞察



# 小红书文旅行业热搜词-11月

哈尔滨旅游攻略、南京旅游攻略、长白山搜索排名上升占据TOP3

旅游活动方面：滑雪、骑行、爬山增长明显；用户11月主要关注的依然是滑雪和骑行

## TOP30旅游热搜词

1-15



16-30



## TOP30旅游活动

1-15



16-30



# 小红书文旅行业热搜词-11月

人文景点方面，**迪士尼、环球影城、雍和宫**等热度较高；**博物馆、植物园、历史文化**相关景点对比10月排名上涨  
 自然风光方面，**长白山、老君山、四姑娘山**热度较高；**毕棚沟、栖霞山、天平山**排名对比10月上涨

## TOP30人文景点

## TOP30自然风光

1-15

16-30

1-15

16-30



# 小红书文旅行业上下游词-11月

11月旅游上下游词集中在：**旅游目的地、旅游城市推荐**检索量比较大；**短途旅游、旅游穿搭**在用户关注点中占比明显上升

11月景点上下游词集中在：**打卡拍照、美食、旅游攻略、周边景点、小众景点**受用户关注比较大

## TOP30旅游上下游词

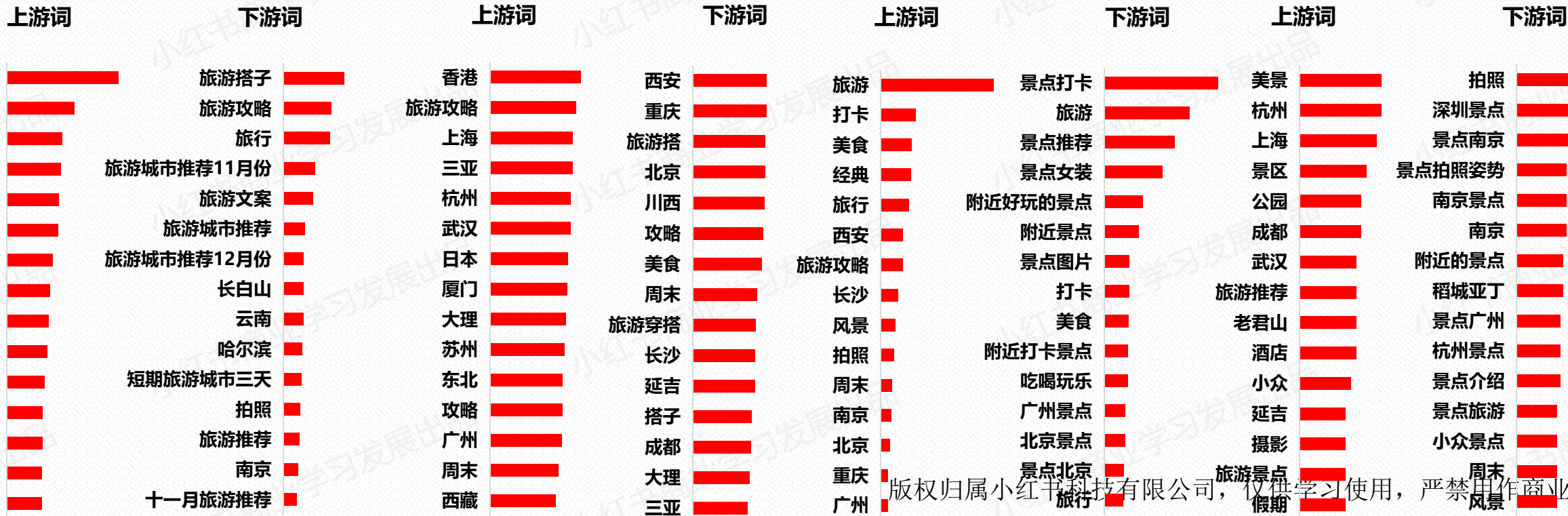
## TOP30景点上下游词

1-15

16-30

1-15

16-30



# 小红书文旅行业上下游词-11月

住宿方面用户主要关注**酒店、民宿、旅游目的地、大学、考试**等，用户对**酒店**的关注度高于**民宿**

境外游方面：**日本、美国、迈阿密、迪拜**等地区颇受用户欢迎，用户对**境外游旅行社**有一定关注

## TOP30住宿上下游词

## TOP30境外游上下游词

1-15

16-30

1-15

16-30

上游词

下游词

上游词

下游词

上游词

下游词

上游词

下游词



# 站内热门旅游目的地-1-3月



## 2023年1-3月TOP30热搜地

1-15



16-30



## 1-3月热门目的地

**1月**

延吉、哈尔滨、漠河、涠洲岛、雾凇岛、大理、丽江、拉萨、三亚、长白山

**2月**

哈尔滨、漠河、罗平、元阳、西双版纳、黄山、三亚、威海、黄山

**3月**

林芝、帕米尔高原、武汉、无锡、鼋头渚、婺源、金川、杭州、宏村、扬州



# 行业节点规划



# 出行旅游行业第四季度传播节奏及策略

## 北方出游高峰节点、双旦等景区乐园重要活动节点即将到来

时间线	11-12月
出行阶段定位	冰 雪 季 & 双 旦 节 年 底 重 要 出 行 节
核心策略	<p>站内60%以上的出行用户会进行搜索行为，年底主要出行节点需要重点布局搜索渠道</p> <p><b>景区乐园：</b> 圣诞元旦瞄准年轻群体做相应内容，关注核心受众出行决策点，如双旦活动、双旦游玩攻略等形式内容；关注年轻群体主要搜索词：<b>圣诞、元旦、情侣游、亲子游</b>做相应素材埋词及卡位；</p> <p><b>旅行社：</b> 加大搜索投放预算，各词类等应投尽投，场景词&amp;攻略词增大预算，结合上下游词扩词，扩大曝光触达，确保核心搜索词下笔记展示在前3位，重点关注<b>北方线路主要城市词（如哈尔滨、北疆等）、冰雪出游词</b>；</p> <p><b>酒店民宿：</b> 针对双旦前置储备笔记，信息流投放笔记赛马筛选高点击率高互动率笔记，重点搜索词关注：<b>双旦出游、跨年酒店、城市、周边景区乐园、周边商圈，酒店民宿</b>；</p>
预算分配	<p><b>景区乐园：</b> 信息流：搜索=3：7</p> <p><b>旅行社：</b> 信息流：搜索=3：7</p> <p><b>酒店民宿：</b> 信息流：搜索=4：6</p>
投放建议	



# 笔记内容洞察

# 旅行社优质笔记洞察-11月

11月站内【旅行社】相关笔记词云

中国 东北 保暖 酒店 景区  
 游客 拍照 小伙伴 滑雪 哈尔滨 小红书  
 朋友 免费 旅游 民宿 姐妹  
 去哪儿 攻略 门票 旅行 导游 雪乡  
 成都 手机

## 图片参考

- ✓ 使用当地特色地标&优势，提升用户点击，使用大字突出地点+时常+引出用户关注的价格问题

## 标题参考

- ✓ 使用惊叹语气，增添个人情感引发情感共鸣，实现互动引导，提升用户信任

## 内容参考

- ✓ 突出具体地点优势，结合相关酒店、服务推荐理由，瞄准细分人群，更精准地触达目标用户群体，同时穿插产品信息，引导用户互动，避免因产品信息后置用户阅读跳跃忽略的情况。
- ✓ 灵活运用多方视角，配合游玩体验，提升用户云体验，同时使用价格等用户关注点，吸引受众



## 优质素材公式

- ✓ 情感共鸣+对应景点美图+品牌信息穿插+互动引导；
- ✓ 真人出镜+丰富情绪旁白+多视角转换+丰富转场+意境文案；
- ✓ 直击价格痛点+时间顺序讲解+线路适配人群+高质量美图；

# 景区乐园优质笔记洞察- 11月

11月站内【景区乐园】相关笔记词云

咖啡  
去哪儿  
日常  
公园  
朋友  
周边游  
工作  
旅游攻略  
露营  
徒步  
户外  
免费  
中国  
上海  
酒店  
预约  
爬山  
旅行  
小红书  
游客  
迪士尼  
门票

## 图片参考

- ✓ 真人出镜，吸引用户点击，并根据园区特色采用合适色调、滤镜等营造氛围感图片，统一风格图片提升用户阅读体验
- ✓ 切合用户出行打卡拍照热点，拍摄吸睛打卡照，提供出行拍照参考

## 标题参考

- ✓ 使用反差、热点、热门句式吸引用户眼球，提升点击率，例如：“不是xx（去/买/玩）不起，而是xx更有性价比”

## 内容参考

- ✓ 开头使用游览体验引入，传递较强的推荐情绪，引发用户出行兴趣后给到惊奇游览路线、地理位置、交通信息等主要信息，符合用户阅读逻辑，引导用户决策
- ✓ 结尾配合游玩小tips增强真人推荐感，同时更精准地吸引细分人群，避免一定的用户因准备不足导致出行体验不佳



## 优质素材公式

- ✓ 标题反差感+真人出镜+第三视角游览体+打卡拍照热点;
- ✓ 名人评价+热点话题+同一色系美图+真人出镜+季节营销;
- ✓ 热门句式标题+氛围感美图+真人出镜+游玩tips;

# 酒店民宿优质笔记洞察-11月

11月站内【酒店民宿】相关笔记词云



## 图片参考

- ✓ 优惠是用户的关注重点，在图片使用放大、变色、变形等方式聚焦营销活动，吸引用户点击
- ✓ 围绕酒店民宿特色，分别使用适合整体房间、周边环境、相关配套服务的不同拍摄形式，产出特色鲜明的精修图

## 标题参考

- ✓ 酒店类笔记标题重点突出周边配套商圈、景区、地理位置信息等内容，配合平台热点确定重点信息，民宿类笔记可重点突出氛围感词汇例如：私密、舒适

## 内容参考

- ✓ 开头直接点明营销活动，直击用户关注痛点，配合季节出行热点给出酒店位置、服务、周边景点信息，最后使用优惠限制提升用户转化
- ✓ 介绍酒店亮点，营造氛围感，围绕用户评价关注点介绍相关细节解决用户顾虑，减少用户决策时间



## 优质素材公式

- ✓ 吸睛标题+精修美照+酒店设施介绍+冬季活动+首尾呼应
- ✓ 吸睛标题+精修美照+亮点介绍+酒店丰富设施介绍+酒店位置

人物出境精修美照+亮点介绍+套餐介绍+酒店位置+营销活动

2023 年度

小红书

小红书商业化

助力每一个好产品生长

出行旅游

行业月报

2023.11月

期待携手共赢!

小红书